

En décembre 2005, Yvonne Harder et Alexandra Nurock présentent à la cave 12 à Genève une performance. En chantant des versions revisitées du groupe Kraftwerk (das Model und die Roboter), elles distribuent, habillées du tablier de la parfaite ménagère, des robots sexués, en pain d'épices.



**chichi-fregi** est né de la rencontre de quatre femmes : Nathalie Desponds, Yvonne Harder, Cécile Köppli et Alexandra Nurock. En décembre 2006, le collectif réalise des vitrines de Noël pour les magasins de mode féminine Septième Etage et Au-delà du Septième à la rue du Perron 10, à Genève. Les pains d'épices envahissent les vitrines avec une mise en scène ludique ou se rencontrent robes de soirées, escarpins et un monde de figures en pains d'épices : homard attaché dans une armoire de poupées ou invasion de crevettes.

Depuis elles ont proposé pendant 6 mois lors des vernissages d'Art en Île des installations comestibles éphémères. Ces interventions étaient des créations uniques, faites pour ne durer qu'un soir. Elles fonctionnaient à la manière de performances qui existent dans l'instant présent que l'on partage avec d'autres.

Dégagées des contingences de productions et de rentabilités qui sont celles des artisans des métiers de bouche, elles se sont approprié la convention des buffet de vernissage à vocation apéritive en explorant des alternatives à la tradition des sempiternels pains-surprise. L'intention n'est pas tant de nourrir mais plutôt de mettre en appétit au sens large; le public à découvert une œuvre dans un moment convivial, agréable et insolite qui a su laisser un souvenir goûteux.

A chaque fois **chichi-fregi** ont pu réaliser des interventions culinaires en dialogue avec les œuvres présentées et en collaboration avec les artistes exposés: Pique-nique inattendu, restaurant improvisé, réplique d'objets quotidiens rendus mangeables, gâteaux traditionnels réinventés.